

Kugelschreiber Dynamic

TIPP / Grundsätze für den Druck auf Kugelschreiber

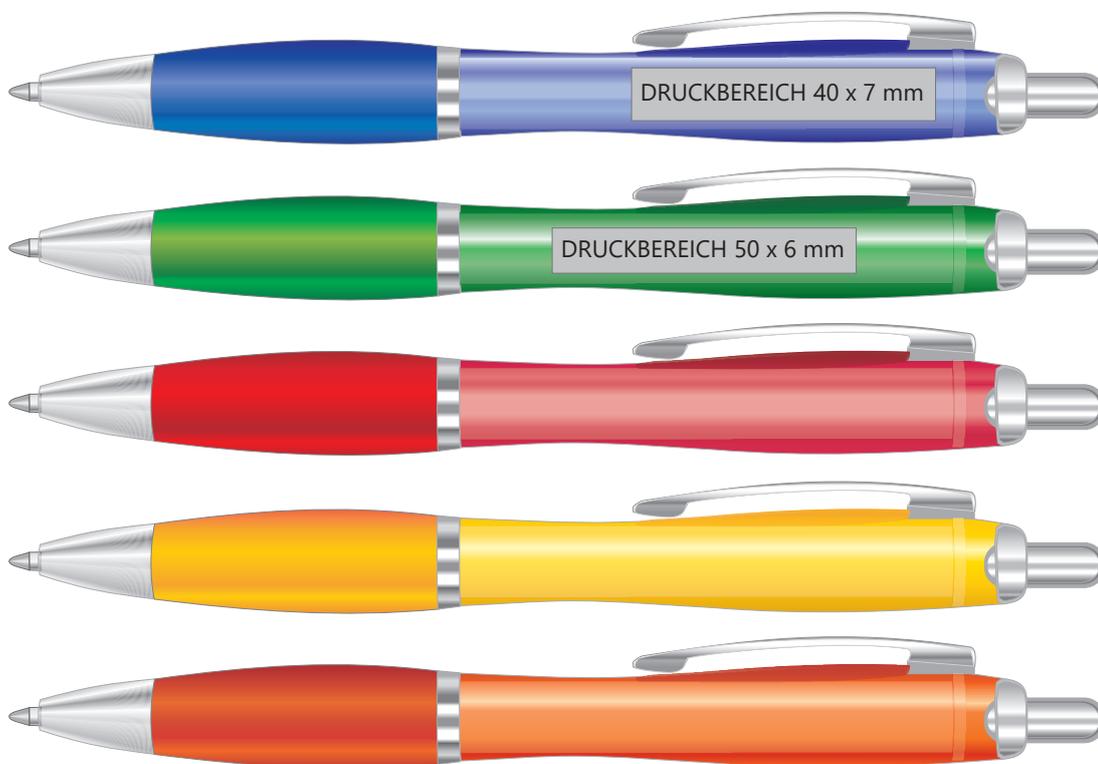
Bitte denken Sie vor Ihrer Gestaltung der Kugelschreiber darüber nach, was wirklich sinnvoll und noch lesbar auf einem Kugelschreiber ist. Unsere Erfahrung zeigt, dass Schriftgrößen unter 8 Punkt für das Auge schlecht lesbar sind, mehr als 1 oder 2 Zeilen Information sollte ein Kugelschreiber nicht mit sich tragen. Grundsätzlich reicht eine Internetadresse oder aber der Firmenname mit Ort und Telefonnummer. Vorwahlen, komplette Adressen, Geschäftsfelder der Firma ... das gehört doch eher auf eine Visitenkarte, in einen Flyer oder auch auf die Internetseite. Weniger ist mehr, also beschränken Sie sich auf das Wesentliche. Wir empfehlen vor der Bestellung sich die Gestaltung im Maßstab 1:1 auszudrucken, damit man die realen Abdruckgrößen vor den Augen hat, bevor man erst nach dem Druck bemerkt wie klein der gewünschte Aufdruck wirklich ist.

So bereiten Sie Ihre Daten vor

Nutzen Sie keine pixelorientierten Programme. Der Druck wird unsauber und unscharf, meistens reicht die Auflösung für die Druckplattenerstellung nicht aus. Nutzen Sie entweder Grafikprogramme (Illustrator, Corel, Indesign, Freehand ...) oder reine Schreibprogramme. Erstellen Sie nach der Gestaltung ein PDF aus Ihren Daten, dies bitte einfach nur in Originalgröße ohne Hintergrundbilder und Rahmen. Vergessen Sie die Druckfarbe bei der Gestaltung, legen Sie alle Texte und Grafiken in reinem Schwarz an und übermitteln Sie uns diese auch so, dies auch bei Wunschdruckfarben wie weiß, silber oder Ähnlichem.

Wir gestalten ab 200 Stück gratis für Sie !

Sie haben keine Möglichkeit die Gestaltung selbst zu übernehmen? Macht nichts. Greifen Sie auf die langjährige Erfahrung unserer ausgebildeten Mediengestalter zurück. Bereits ab einer Bestellmenge von 200 Stück erhalten Sie von uns die Gestaltung für die Kugelschreiber gratis. Senden Sie kurz Ihre Infos im Bemerkungsfeld mit oder laden Sie auch Ihre Grafiken mit der Bestellung hoch, wir senden Ihnen vorab einen Korrekturabzug.



Der abgebildete Druckstand ist für uns verbindlich. Sollten Sie andere Wünsche haben, dann kontaktieren Sie uns bitte oder senden Sie eine separate Druckstandsskizze.

DRUCKSPEZIALIST

GROSSFORMAT . WERBEMITTEL . SCHILDER . OFFSET